

www.kemmlit.de



SANITÄREINRICHTUNGEN
FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

CAMPING WIRTSCHAFT HEUTE

Ausgabe 6/2009
Oktober/November

Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland

Sparen mit Ökostrom

© Arno Bachert / PIXELIO

Spiellandschaft Elbe

HOLZ INKL. PFOSTENSCHUHE



Sicherheit:
Alle Geräte dieses Herstellungsprogramms sind vom TÜV Nord geprüft und mit „GS“ – geprüfte Sicherheit – ausgezeichnet.



... einfach besser



Herstellung, Planung, Bau und Vertrieb von Kinderspielplatzgeräten, Stadtmobiliar, Freizeiteinrichtung & Miniaturgolfanlagen

Fordern Sie unseren neuen Katalog an!

Jahresend-Angebote
bis 31.12.2009

aktiv & fit
mit Spiel und Spaß

aukama Spielgeräte GmbH
Frankfurterstraße 187
D-34121 Kassel

Tel.: +49 (0)561 - 200 970
Fax: +49 (0)561 - 284 858
E-Mail: info@aukama.de
www.aukama.de

Profitieren Sie von unserem Know-how

- ✓ 40 Jahre sind unsere Stärke – Sicherheit und Qualität unser Erfolg
- ✓ International präsent
- ✓ Ständige Weiterentwicklung unserer Geräte
- ✓ Unsere Spielgeräte sind umweltbewusst und aus bestem kindersicheren Material hergestellt

Campingplätze sparen 400.000 Euro



© Arno Bachert / PIXELIO

Das ist es, was die Herzen der Campingunternehmer höher schlagen lässt. Zumindest die über fünfzig Betreiber der deutschen Campingplätze, die mit Xandrion Verträge über die Lieferung von Ökostrom geschlossen haben. Sie konnten so ihre Erträge deutlich steigern. Durch Rahmenverträge mit den verschiedensten Lieferanten, Herstellern und Dienstleistern der Camping-

branche ist es Xandrion gelungen, ein vernünftiges Netzwerk aufzubauen, von dem die Nutzer entsprechend profitieren.

Die Versorgung mit Ökostrom durch den Energieversorger LichtBlick lohnt sich nicht nur finanziell, sondern entlastet auch die Umwelt. Darüber hinaus ist es ein deutliches Signal an jeden Gast auf dem Platz: „Wir sind aktiv für den Klimaschutz!“ Nicht zu-

letzt ist eine solch klare Aussage auch Werbung in eigener Sache. Denn: Immer mehr Camper erkundigen sich nach der Umweltverträglichkeit der Plätze, auf denen sie ihre schönste Zeit des Jahres verbringen wollen. Wie auch immer, sparen und dabei noch Gutes für die Umwelt tun – mehr geht nicht.

Ihr CWH-Team



espas GmbH
 Graf-Haeseler-Str. 7-9
 D 34134 Kassel
 Tel: +49 (0) 561 574 63 90
 Fax: +49 (0) 561 574 63 99
 info@espas.de

www.espas.de



espas  [®]
 SPIELGERÄTE & STADTMOBILIAR

INHALT

Fachmagazin für Camping-, Freizeit- und Wassersportunternehmer in Deutschland

CAMPING WIRTSCHAFT HEUTE

Foto: VCB



Brandenburgs Campingplätze liegen meist an einem Gewässer – oder zumindest nicht allzu weit vom nächsten See oder Fluss entfernt. Diverse Angebote speziell für Petrijünger holen die Freunde des Angelsports auf den Platz.

Seite 14

Fotos: Messe München



Die Freizeitmesse C-B-R München hat unter ihrem neuen Namen f.r.e.e einen erfolgreichen Relaunch erlebt – 2010 soll an den guten Einstand mit noch mehr Angeboten für eine aktive Freizeit angeknüpft werden.

Seite 15

Vierter Bayerischer Campingtag – diesmal international
Branchentreff legt Senkrechtstart hin

6

Wärme für den Campingplatz und Strom für die Energiewende
Das ZuhauseKraftwerk

10

2. Xandrion/Seijsener-Infoveranstaltung und Hausmesse in Bartrup
Ein voller Erfolg

12

Hohe Zuwachsraten auf Deutschen Campingplätzen
Die Campingbranche boomt!

13

Reise + Camping Essen vom 24. bis 28. Februar 2010
Lust auf Urlaub

16

Campingunternehmer besuchen Plätze mit ECOCAMPING Auszeichnung
Studienreise an den Bodensee

21

Fotos: Marco Walter



Von einer Reise um die Welt träumt wohl jeder: Marco Walter und seine Lebensgefährtin Margit Weisser haben diesen Traum wahr gemacht – mit ungewöhnlichen Mitteln!

Seite 18

Branchentreff legt Senkrechtstart hin

Bereits zum vierten Mal lädt der Landesverband der Campingunternehmer in Bayern (LCB) zum Bayerischen Campingtag ein – diesmal mit den Zusatz „International“ nach Bad Füssing, Europas beliebtestem Kurort. Dort kommen am 9. November

nicht nur Campingunternehmer und Lieferanten, Dienstleister und Entscheidungsträger aus Bayern und dem Bundesgebiet zusammen. Mittlerweile hat der beliebte Branchentreff internationale Dimensionen erreicht, denn es werden mehr als 200 Be-

Foto: Projektagentur Kegel



Mittlerweile hat der beliebte Branchentreff internationale Dimensionen erreicht, denn es werden mehr als 200 Betreiber von Campingplätzen und Reisemobilhäfen sowie Gemeindevertreter aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Kroatien, Ungarn und Tschechien in Bad Füssing erwartet.

treiber von Campingplätzen und Reisemobilhäfen sowie Gemeindevertreter aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Kroatien, Ungarn und Tschechien in Bad

Füssing erwartet. Ein spannendes und interessantes Vortragsprogramm wird die Besucher über die verschiedenen Aspekte und Themen der Campingwirtschaft infor-

POWER TOWER

Energie- Verteilsysteme für Camping und Marinas

Schell
...wir haben alles, was zählt.

Infos: Günther Schell GmbH & Co. KG
An der Strusbek 45, 22926 Ahrensburg
Tel.: 0049 (0) 4102 410-31, Fax: -33
e-Mail: info@guenther-schell.de
Homepage: www.guenther-schell.de

Hally-Gally

Kometenschweif

Spielplatzgeräte der besonderen Art

... bringt **Bewegung** ins Spiel!

Fordern Sie unseren neuen Katalog an!

SPOGG

SPOGG Sport-Güter GmbH
Schulstr. 27 · D-35614 Asslar-Berghausen
Tel. 06443/811262 · Fax 06443/811269
spogg@hally-gally-spielplatzgeraete.de
www.hally-gally-spielplatzgeraete.de



Foto: Projektagentur Kegel

Schon 2008 waren zum dritten Bayerischen Campingtag im Kongress-Center in Bad Windsheim Campingunternehmer aus dem gesamten Bundesgebiet, Österreich, Schweiz und Südtirol angereist.

mieren, zudem besteht die Möglichkeit, die Themen gleich in entspannter Atmosphäre zu diskutieren, eigene Erfahrungen auszutauschen und neue Kontakte – auch über die Landesgrenzen hinaus – zu knüpfen und bestehende wieder aufzufrischen. Auch werden wieder verschiedene Aussteller aus der Campingbranche ihre Produkte und Angebote präsentieren, so unter anderem

auch die Xandriion GmbH. Die Einkaufsgemeinschaft präsentiert sich zusammen mit ausgesuchten Rahmenvertragspartnern beim diesjährigen Bayrischen Campingtag und offeriert die Möglichkeit einer persönlichen Beratung, beispielsweise zum Thema „Preiswerter Strom aus erneuerbaren Energien“. Dazu bietet der Hamburger Ökostromversorger LichtBlick einen aktuellen

Projektagentur Kegel



Ihre Dienstleister



Ihren Erfolg im Visier

... von der **Platzplanung**



... bis zum **Werbekonzept**



Projektagentur Kegel
 Dienstleistungen für Campingplätze
 Fabrikstr. 17
 D-96175 Pettstadt
 Telefon: +49 (0)95 02/92 45 10
 Telefax: +49 (0)95 02/92 45 11
 E-Mail: info@projektagentur-kegel.de
 Internet: www.projektagentur-kegel.de

**speziell für die
Camping-
Branche**

seijsener freizeittechnik gmbh

IHR LIEFERANT FÜR:

- STROMVERTEILER**
- ZAHLUNGSSYSTEME**
- ZUGANGSKONTROLLE**
- ABWASSEREINRICHTUNG**
- SANITÄRUNITS**
- MÜNZAUTOMATEN**
- SANITÄREINRICHTUNG**
- PROJEKTIERUNG**
- UVM.**



Ihr Partner für alle Freizeitanlagen

Fischteiche 4 - 32683 Barntrup

www.seijsener.de

info@seijsener.de



Foto: LCB

Kollegen der Firma Langnese-Eiskrem gewinnen, die nicht nur mit einer prall gefüllten Eis-Truhe aufwarten, sondern auch interessante Angebote unterbreiten wird.

sucher in Pottenstein zusammen, um sich bei 24 Ausstellern über Spielplatzausstattung, Verwaltungssoftware, Geldbearbeitungs- und Sortiermöglichkeiten, Back- und Eiswaren, Ver- und Entsorgungsstationen, Vermessungstechnik, Bungalows, Reinigungsmittel, Münzzeitautomaten, Steuerungen, Energieverteilernetze, Raumlösungen im Sanitärbereich, Versorgungsmöglich-

Bewährtes Konzept für Fachmesse mit wachsender Bedeutung

Ein Art Senkrechtstart hat der Bayerische Campingtag hingelegt: 2006 kamen die Be-

Ein hochkarätiges Rahmenprogramm mit Fachausstellung, Vorträgen von Kapazitäten der Branche sowie Podiumsdiskussion und Abendveranstaltung sind feste Bestandteile des Bayerischen Campingtags.

Preisvergleich der individuellen Energiekosten an. Interessenten sollten demzufolge ihre Jahresrechnung mitbringen, so dass der Xandri-Vertragspartner LichtBlick ein persönlich zugeschnittenes kostengünstiges Angebot erstellen kann. Zudem stehen die Firmen

Merlin-Holzhäuser, Kompan für innovative Spielplatzlösungen und Multiman mit einem umfangreichen (Verkaufs-) Sortiment an Hygiene-Produkten für den Wohnwagen freundlich und kompetent Rede und Antwort. Für einen erfrischenden Genussmoment konnte Xandri die

Programm

Sonntag, 8. November

Treffpunkt am „Kurplatz“ vor dem kleinen Kursaal um 14.30 Uhr. (Kurallee 15, D-94072 Bad Füssing)

15.00-17.00 Uhr: Stadtrundfahrt mit der Kleinbahn durch Bad Füssing und Besuch der umliegenden Campingplätze. Abschluss im Casino Bad Füssing inklusive gemeinsamem Abendessen.

Montag, 9. November

Großes Kurhaus Bad Füssing

8.30 Uhr: Einlass und Ausstellungsbeginn
10.00 Uhr: Begrüßung und offizielle Eröffnung des „4. Bayerischen Campingtags-International“

- Georg Spätling, Präsident des Landesverbandes der Campingunternehmer in Bayern e.V. (LCB)
- Grußwort Staatssekretärin Katja Hessel, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

10.45 Uhr: „Diagnose: Akute Zertifizitis“
Wie viele Labels braucht ein Campingplatz?

- Stefan Thurn, Leiter der Redaktion ADAC Camping-Caravanig-Führer
- 11.15 Uhr: Ökologie und Ökonomie im Einklang - Mit nachhaltiger Wirtschaftsweise erfolgreich in die Zukunft
- Wolfgang Pfrommer, ECOCAMPING e.V.

12.00-14.00 Uhr: Mittagspause - Gemeinsames Mittagessen, Gelegenheit zu Ausstellergesprächen
14.00 Uhr: Sonderthema Medien

- „Wenn Journalistenbesuche zum Albtraum werden“
- Bernd Lustek, Redakteur des Bayerischen Rundfunks Pressearbeit für Campingunternehmen
- Raymond Eckl / Claus Georg Petri - Redaktion Dolde Medien

15.30-16.00 Uhr: Kaffeepause - Gelegenheit zu Ausstellergesprächen
16.00 Uhr: „Alles was Recht ist...“ - Aktuelle Rechtsthemen aus der Campingwirtschaft, EG- und Medienrecht

- Dr. Bernhard Zeitz, Thorsten Leimeister - Rechtsanwälte
- 16.45 Uhr: „Nach mir die Sintflut?“
- „Erbschaftssteuer - und Schenkungssteuer-Reform 2009“

17.15 Uhr: Podiumsdiskussion
18.00 Uhr: Schlusswort
- Georg Spätling, Präsident LCB
18.00- 20.00 Uhr: Ausstellung - Zeit für Gespräche.
Die Aussteller stehen durchgehend für Beratungsgespräche zur Verfügung
20.00 Uhr: Gemeinsame Abendveranstaltung mit Menü

... so einfach!



- Anfrage
- Dateneingabe
- Reservierungsbeleg

in nur (!) 25 sec.

EINFACH und FLEXIBEL
100% ige BRANCHENLÖSUNG
Kompetente BETREUUNG
Europäisches PARTNERNETZ

Tel +43 (5224) 66536
Fax +43 (5224) 66536-17
Email: info@mgm.at

www.mgm.at

mgm Software Team Ges.m.b.H., Innerberg 31, A-6133 Weerberg

Bestands-Datenmanagement zur Steigerung des wirtschaftlichen Erfolges !



In enger Zusammenarbeit mit Campingunternehmern haben wir ein **Bestandsdaten-Sicherungssystem** entwickelt, dass vielfach bewährt, nahezu allen Anforderungsprofile in der Campingwirtschaft gerecht wird:

- **Verwaltung / Präsentation**
- **Planung / Standplatzabrechnung**
- **Ver- und Entsorgung**

Präzise Vermessungsdaten liefern die Grundlage für themenorientierte Bestands-Pläne mit nachhaltigem Nutzeffekt :

Bestandsgrund- /Präsentationsplan
Standplatz- / Kabel- u. Leitungsplan
Google-Earth-Migration



Gern beraten wir Sie und erstellen Ihnen ein Angebot ! 23554 Lübeck / Schwartauer Allee 84-86 / 0451-4079097 / Fax 4079098 / info@geotop.de / www.geotop.de



Foto: LCB

lein mit über 30 Ausstellern als eine wichtige regionale Fachmesse über die Bundesgrenzen hinaus etabliert und darf mit dem wohl verdienten Beinamen „International“ nun in die vierte Runde gehen.

Information:
 Projektagentur Kegel
 Fabrikstraße 17
 96175 Pettstadt
 Tel. (0 95 02) 42 10
 Fax (0 95 02) 42 11

bueo@projektagentur-kegel.de
 www.projektagentur-kegel.de

Georg Spätling
 Vorsitzender des Landesverbands der Campingbetreiber in Bayern e.V. (LCB)
 Im Tal 13
 91278 Pottenstein
 Tel. (0 92 42) 17 88
 Fax (0 92 42) 10 40
 info@camping-in-bayern.info
 www.camping-in-bayern.de

Der LCB-Vorsitzende Georg Spätling (Mitte) initiierte 2006 den ersten Bayerischen Campingtag mit einem umfangreichen und informativen Programm – inzwischen geht der beliebte Branchentreff in die vierte Runde, diesmal mit internationaler Besetzung.

keiten von Stellplätzen, wasserlose Urinale, Geräte für die Geländepflege sowie Brennstoffe und Flüssiggasbelieferungen und vieles mehr zu informieren. Außerdem stand für Fragen bezüglich Wirtschaftlichkeit, Marketing und Rechtsangelegenheiten ein kompetentes Beraterteam zur Verfügung. Ein hochkarätiges Rahmenprogramm mit Fachausstellung, Vorträgen von Kapazitäten der Branche wie Prof. Dr. Peters (FH Eberswalde), Dr. Harter (dwif-consulting), Marco Walter und Carina Dambacher (Ecocamping) sowie Podiumsdiskussion und Abendveranstaltung bestimmten das Tagesprogramm. The-

men der Vorträge waren Wirtschaftlichkeit, Trends im Camping, Zukunftsaussichten, nachhaltiger Campingtourismus in Europa, Aktuelles über öffentliche Abgaben oder auch eine Gegenüberstellung von Campingplätzen und Wohnmobilhäfen. In einer anschließenden Podiumsdiskussion hatten die Campingplatzbetreiber ausreichend Gelegenheit, ihre Meinung und Fragen zu den vorgetragenen Themen zu äußern. Dieses Konzept hat sich bewährt, der Bayerische Campingtag hat sich inzwischen mit in diesem Jahr al-

www.kemmlit.de

KEMMLIT

SANITÄREINRICHTUNGEN FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE

UMWELT MANAGEMENT

Erstklassig!

Vom Profi für Profis

Fjorstar

Werten Sie Ihren Platz auf – mit ganzjährig nutzbaren Holzhäusern in hochwertiger Qualität:

- Wandererhütten
- Campinghäuser
- Wochenendhäuser
- Ferienhäuser
- Sanitärhäuser
- Shop- und Mehrzweckhäuser

Eigenleistungen sind möglich!
 Noch Fragen zu Baugenehmigung und Finanzierung?

Wir beraten Sie gerne!

Hotline
 0800 - 10 50 500

www.fjorstar.de

Das Camping- und Stellplatz-Programm vom Fachmann

- wirtschaftlich
- funktionell
- praxisnah

Camping-Stromverteiler
 Nach neuer VDE 0100-708
 Mit 1-20 Anschlüssen

Münzschalter
 Gehäuse: Edelstahl-Rostfrei

Stromsäule Typ ELSE-S
 2-6 Steckdosen, Steuerung über Münzzähler, LCD-Display mit Sprachauswahl deutsch, holländisch, englisch
 Abgabe von kWh pro Münzeinwurf

Ver- und Entsorgungsanlage für Frisch- und Abwasser Typ EVA
 Versorgungsanschlüsse gemäss DIN-EN 1717
 Frostschutz durch Heizbänder-Standard
 Niedervolt LED-Lauchte mit Bewegungsmelder

Industriestrasse 46 · 35 684 Dillenburg · Tel. 02771/3 28 21 · Fax 02771/3 28 64 · E-Mail: info@kern-elektroapparatebau.de · www.kern-elektroapparatebau.de

Das ZuhauseKraftwerk

Im Rahmen seiner Kooperation mit der Einkaufsgemeinschaft Xandriion bietet der Energieanbieter LichtBlick deutschen Campingplatzbesitzern bereits seit Herbst 2006 die Möglichkeit, auf preisgünstigen Ökostrom umzusteigen. Seit September 2009 hat LichtBlick ein neues Produkt auf den Markt gebracht: das ZuhauseKraftwerk. Die Anlage produziert gleichzeitig Wärme für den Campingplatz und Strom für das öffentliche Netz. Die Anlage ist vorerst nur für Campingplätze mit einem Erdgasanschluss und einem jährlichen Mindestgasverbrauch von 45.000 kWh geeignet. Das ZuhauseKraftwerk von LichtBlick und VW basiert auf der mit Erdgas betriebenen Kraft-Wärme-Kopplung und produziert so effizient Wärme und Strom. Die produzierte Wärme wird in zwei großen

Wärmespeichern gespeichert und versorgt so den Campingplatz sicher mit Heizenergie und Warmwasser. Der Kunde spart von der ersten Stunde an. Denn er muss das Gerät nicht kaufen, sondern leiht es langfristig von LichtBlick. Daher leistet er nur eine niedrige Anfangsinvestition, erhält einen dauerhaft günstigen Preis für die Wärmeversorgung und zusätzlich einen Bonus für die Stromerzeugung. Darüber hinaus bekommt er von LichtBlick einen Rundum-Service. Der Ökostromanbieter kümmert sich um den Ausbau der alten Anlage und Einbau der neuen Anlage, den Gaseinkauf und bietet eine lebenslange Garantie inklusive aller Reparaturen und Wartungen. Während die Wärme auf dem Campingplatz genutzt wird, speist LichtBlick den

dezentral produzierten Strom komplett ins örtliche Stromnetz ein. Der Vorteil für den Kunden: Er erhält von LichtBlick pro eingespeiste kWh Strom einen Strombonus. Dadurch, dass LichtBlick mit vergleichsweise hohen Einnahmen aus dem Verkauf von Strom kalkuliert, kann das Unternehmen geringe Investitionskosten und Wärmepreise bei einem gleichzeitigen Rundum-Service ermöglichen. Darüber hinaus leistet der Kunde so einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Denn Strom aus mit Erdgas betriebener Kraft-Wärme-Kopplung ist anerkannter Ökostrom. Das liegt einerseits daran, dass Gas CO₂-ärmer verbrennt als Kohle, andererseits an der sehr viel höheren Energieeffizienz eines ZuhauseKraft-

werks gegenüber einem Kohle- oder Atomkraftwerk. So wird beispielsweise im Atom- oder Kohlekraftwerk nur etwa 35 Prozent der eingesetzten Primärenergie genutzt, im ZuhauseKraftwerk hingegen mehr als 90 Prozent. Dem Erdgas kommt – da sind sich die Experten einig – noch auf lange Sicht eine Brückenfunktion beim Umbau der Stromsystems zu.

Intelligente Steuerung per Mobilfunk oder DSL

Die von LichtBlick entwickelte Kommunikationseinheit am ZuhauseKraftwerk ermöglicht es, die Anlage per Mobilfunk oder alternativ über einen DSL-Anschluss „intelligent wärmegeführt“ zu betreiben. Das bedeutet, dass LichtBlick das Kraftwerk



TLF Spielplatzgeräte GmbH
Heideckstraße 179
47805 Krefeld

Tel.: 0 21 51 – 650 98-0
Fax: 0 21 51 – 650 98-20
Mail: info@tlf-spielplatzgeraete.com

Xandriion-Teilnehmer sparen mit LichtBlick Ökostrom: Günstig und flexibel

Seit 2006 versorgt LichtBlick im Rahmen der Kooperation mit Xandriion über 50 deutsche Campingplätze mit Ökostrom. Diese Kooperation feierte nun einen großen Erfolg: der Ökostromanbieter konnte für die Xandriion-Teilnehmer 400.000 Euro einsparen. Der Grund für diesen Erfolg ist die intelligente und flexible Strombeschaffung von LichtBlick. „Während andere Anbieter den neuen Strompreis mit Auslauf des alten Vertrags festsetzen, wählt LichtBlick den Zeitpunkt so aus, dass der Kunde von einem möglichst niedrigen Großhandelspreis profitiert“, erklärt Ulrich Meyer, Leiter Sondervertragskunden von LichtBlick. Durch den sich an der Dynamik der Stromgroßmärkte orientierenden Einkauf erhält der Kunde einen detaillierten Einblick in die Preisentwicklung. So ist der Preis zu jedem Zeitpunkt für ihn nachvollziehbar und seine Zusammensetzung transparent.

Gleichzeitig ist das Risiko bei steigenden Preisen gering, denn LichtBlick bestimmt vorab eine Preisobergrenze. Auf den realisierten Preis – häufig deutlich unter der Preisobergrenze – gewährt LichtBlick dann eine

Garantie für einen Zeitraum von bis zu fünf Jahren. Und die Entscheidung für Ökostrom von LichtBlick lohnt sich nicht nur finanziell. Denn mit dem Bezug von Strom aus 100 Prozent regenerativen Energien kann der Campingplatzbesitzer ein klares Signal für den Klimaschutz, die Energiewende und einen nachhaltigen Tourismus setzen. Darüber hinaus setzt er mit LichtBlick auf einen Innovationsmotor im deutschen Energiemarkt. Erst kürzlich brachte der unabhängige Energieanbieter das zukunftsweisende „ZuhauseKraftwerk“ auf den Markt. Für den Kunden produziert die Anlage Wärme und gleichzeitig Strom, der flexibel und schnell ins öffentliche Netz eingespeist wird. So werden die schwankenden Erneuerbaren Energien optimal ergänzt.

Außerdem setzt der Kunde mit LichtBlick, laut Kundenmonitor, auf den „Energieanbieter mit der höchsten Kundenzufriedenheit und Kundenbindung“. Und auch die Stiftung Warentest verlieh LichtBlick im Oktober 2009 die Note „gut“ in den Kategorien Ökostromtarif und Neukundeninformation. Gute Gründe, um auf die „Zukunft der Energie“ zu setzen.

so steuert, dass für den Campingplatz immer Heizenergie

LichtBlick aber auch die Strom- und Gaspreise sowie

ders wirtschaftlichen Betrieb jedes einzelnen Zuhause-Kraftwerks. Auf diese Weise kann LichtBlick den Zeitpunkt der Wärme und Stromproduktion so wählen, dass die Wärmespeicher nachgeladen werden, wenn das Stromangebot niedrig und die Nachfrage hoch ist (zum Beispiel, wenn der Wind nicht weht und deshalb nur wenig Windstrom zur Verfügung steht). Sollte die Kommunikation zwischen Leitstelle und ZuhauseKraftwerk wider Erwarten einmal gestört sein, schaltet die Anlage automatisch auf Eigenbetrieb um. Die Heizung läuft auch dann zuverlässig.

Stromangebot nach den Wind- und Sonnenverhältnissen. Der Strompreis gibt dabei das richtige Signal an den Markt. Ist der Preis hoch, gehen Angebot und Nachfrage auseinander. Dann wird zügig mehr Strom benötigt. Auf diese Weise ergänzt das dezentrale Kraftwerk die schwankende Einspeisung aus den erneuerbaren Energien. Vereinfacht gesagt: LichtBlick liefert dann Strom, wenn der Wind nicht weht. Interessenten aus ganz Deutschland können sich bereits jetzt auf www.lichtblick.de für ein ZuhauseKraftwerk registrieren. In Hamburg und Umgebung hat der Vertrieb bereits begonnen. 2010 wird der Vertrieb Schritt für Schritt auf ganz Deutschland ausgeweitet.



Foto: LichtBlick

Mit dem ZuhauseKraftwerk von LichtBlick spart der Campingunternehmer nicht nur eine Menge Geld, sondern leistet auch einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz, denn Strom aus mit Erdgas betriebener Kraft-Wärme-Kopplung ist anerkannter Ökostrom.

und Warmwasser zur Verfügung stehen. Über den Wärmebedarf hinaus wertet

Wetterprognosen aus. Aus diesen Daten gewinnt er Informationen für einen beson-

Versorgungssicherheit für Deutschland

Das ZuhauseKraftwerk trägt zur Versorgungssicherheit in Deutschland bei und stellt eine ideale Ergänzung der erneuerbaren Energien dar. Denn je schneller der Ausbau von Windkraft und Sonnenenergie voranschreitet, desto stärker richtet sich das

Information:
LichtBlick AG
Zirkusweg 6
20359 Hamburg
Tel. (0 40) 63 60-0
Fax (0 40) 63 60-20
info@lichtblick.de
www.lichtblick.de



Lacet Niederrhein GmbH
Deutsche Qualitäts Mobilheime

Lacet Niederrhein GmbH

Junkersstraße 1 • 47638 Straelen • Deutschland
T: 02834 / 9429711
F: 02834 / 9429719
E: info@lacet-niederrhein.de
I: www.lacet-niederrhein.de

MOBILHEIM ZUR VERMIETUNG

Das ideale Mobilheim für die Vermietung!

- hochwertige Qualität
- Mobilheime aus eigener Herstellung
- über 30 Jahre Erfahrung in Mobilheimbau
- winterfeste Isolation
- lange Lebensdauer
- es sind auch eigene Entwürfe möglich



Besichtigen Sie unsere Produktion: www.lacet-niederrhein.de

Ein voller Erfolg

Wettermäßig stand die zweite Xandrión/Seijsener-Infoveranstaltung und Hausmesse in Barntrup unter keinem besonders guten Stern. Gleichwohl werden die zahlreichen Besucher ihr Kommen nicht bereut haben. Es gab wie schon im vergangenen Jahr interessante Vorträge und gute, informative Ge-

sentieren. Wir würden uns freuen, Sie an unserem Stand begrüßen zu können (s. S. 6-9).

Kostenloser Strompreisvergleich

Als Sonderaktion bietet Xandrión Campingplatzbetreibern eine neue, kosten-

Ihren größten Kostenbereich auf diese Weise auf den Prüfstand zu stellen. Immer wieder ergeben sich auf diese Weise erstaunliche Einsparpotenziale.

Machen Sie sich in diesem Zusammenhang bitte einmal die folgende, rechnerisch nachweisbare Zahl bewusst: Die Gesamtheit derjenigen Xandrión-Teilnehmer, die sich bis dato an unserem Stromeinkaufskonzept beteiligt, wird in den nächsten fünf Jahren Einsparungen in Höhe von über 400.000 Euro verbuchen können.

Das Sicherheitspolster für Ihr Auto

Der heutige Straßenverkehr mit all seiner Hektik führt nicht selten zu gefährlichen Situationen. Deshalb sollten Sie ein Kraftfahrzeug nur mit einer Kfz-Haftpflicht zulassen, von der Sie überzeugt sein können, dass Kunden-Service im Schadenfall auch wirklich sicher gestellt ist. Die Vorteile einer Kfz-Haftpflichtversicherung bei unserem Rahmenvertragspartner ALLIANZ auf einen Blick: leistungsstarke Versicherung mit vielen Extras, maßgeschneiderte Beiträge durch Berücksichtigung individueller Merkmale, 100 Millionen Euro Deckungssumme, Abwehr unbegründeter Ansprüche. Profitieren Sie von den Leistungen der Allianz-

Optimaldeckung:

- Neupreiseschädigung bis 18 Monate,
- Glasschaden: 100 Prozent Erstattung,
- Rabattretter: Mit dem Rabattretter erhalten Sie sich nach einem Kfz-Haftpflicht- oder Vollkasko-Schaden Ihren günstigen Beitrag,
- Mietwagen bei allen Vollkasko-Schäden,
- Ausland-Schadenschutz inklusive,
- persönliche Beratung und Betreuung,
- 100 Mio. Euro Deckungssumme und Mallorca-Police in der Kfz-Haftpflicht inklusive,
- Marderbiss und Unfälle mit Haarwild oder Weidevieh in der Teilkasko mitversichert,
- Ihr wertvolles Sonderzubehör bis 5.000 Euro in der Kaskoversicherung mitversichert,
- Verzicht auf Einwand der grob fahrlässigen Herbeiführung eines Schadens bei Vollkasko.

Nutzen Sie Ihre Kündigungsmöglichkeit zum 1. Januar 2010 und rufen Sie bei uns Ihren persönlichen Versicherungsvorschlag ab.

Information:

**Xandrión GmbH
Schwachhauser
Heerstraße 90
28209 Bremen
Tel. (04 21) 2 05 50 70
Fax (04 21) 2 05 50 55
www.xandrión.de**



Foto: sun

Trotz schlechten Wetters bereuten die zahlreichen Besucher der Xandrión/Seijsener-Infoveranstaltung und Hausmesse ihr Kommen nicht.

sprache mit Xandrión-Rahmenvertragspartnern sowie natürlich auch unter Kollegen.

Ähnliche Veranstaltungen sind vor allem auch in der Mitte und im Süden Deutschlands in Planung. Veranstaltungsorte und genaue Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben. Des Weiteren wird sich Xandrión mit wichtigen Rahmenvertragspartnern beim Bayrischen Campingtag am 9. November prä-

freie Dienstleistung an: Sie beauftragen uns unter Zuhilfenahme der beigelegten Vollmacht, bei Ihrem jetzigen Stromversorger ein aktuelles, vergleichbares Angebot einzuholen. Zeitgleich lassen wir durch unseren Rahmenvertragspartner „LichtBlick“ ein Gegenangebot erstellen. Die Auswertung und das mögliche Einsparvolumen teilen wir Ihnen anschließend schriftlich mit. Nutzen Sie diese Möglichkeit,



SAYSU® Wir bringen Ihre Gäste in Bewegung...



Die SAYSU® Outdoor Fitnessgeräte bieten Bewegung und Unterhaltung im Freien für alle Generationen und ist Kommunikationspunkt für Jung und Alt.

Die Benutzung der Geräte ist absolut sicher auch ohne Aufsicht. Alle unsere Produkte sind selbstverständlich TÜV und GS geprüft.

SAYSU® GmbH Outdoor Fitnessgeräte - Rodheimer Weg 20 - 61184 Karben / Deutschland - Web: www.saysu.de

Die Campingbranche boomt!

Die aktuelle Beherbergungsstatistik des Statistischen Bundesamtes weist für die deutschen Campingplätze steigende Gäste- und Übernachtungszahlen im ersten Halbjahr 2009 aus: Mit insgesamt 2.448.724 Gä-



steankünften (+ 14,0 Prozent) und 8.046.209 touristischen Übernachtungen (+ 12,4 Prozent) erzielten die deutschen Campingplätze in den ersten sechs Monaten des Jahres 2009 wieder deutliche Zuwächse zum Vorjahr. Damit konnte die deutsche Campingplatzbranche ihren Anteil am insgesamt leicht rückläufigen (- 1,6 Prozent) deutschlandweiten Übernachtungsaufkommen in Höhe von 162.496.140 Übernachtungen erfolgreich ausbauen. Das bundesweit insgesamt rückläufige Übernachtungsaufkommen hängt vor allem mit den aufgrund der Wirtschaftskrise reduzierten Geschäftsreisen zusammen. Die Mehrzahl der deutschen Campingfreunde entschied sich im ersten Halbjahr 2009 für einen Campingurlaub im eigenen Land. So konnten insgesamt 2.072.273 Gästeankünfte und 6.976.875 touristische Übernachtungen

von Inländern auf deutschen Campingplätzen registriert und damit ein deutlicher Zuwachs zum Vorjahr um je 16,3 und 12,9 Prozent erreicht werden. Unterstützt wurde dieser Reisetrend sicherlich auch durch die zwar wechselhafte, aber dennoch überwiegend freundliche Witterung. Im ersten Halbjahr 2009 wurde bundesweit eine durchschnittliche Aufenthaltsdauer von 3,3 Übernachtungen erreicht. Die Zahl der Übernachtungen durch ausländische Campinggäste konnte ebenfalls um 8,9 Prozent auf 1.069.334 Übernachtungen gesteigert werden.

Niederlande bleiben wichtigster Quellmarkt für deutsche Campingplätze

Mit rund 203.400 Ankünften (- 1,5 Prozent) und rund 658.000 Übernachtungen (+ 6,3 Prozent) bleiben die Niederlande der wichtigste Quellmarkt für die deutschen Campingplätze. Rund 91.000 Übernachtungen wurden von rund 34.900 Campinggästen aus der Schweiz (+ 20,4 Prozent) erzielt. Rang 3 und 4 belegen mit rund 61.600 Übernachtungen (+ 13,0 Prozent) und mit rund 50.000 Übernachtungen die Quellmärkte Dänemark und das Vereinigte Königreich. Mit Ausnahme des Bundes-

landes Hessen (381.460 Campingübernachtungen; Rückgang um 3,1 Prozent zum Vorjahr), konnten alle Bundesländer im Bereich der Campingübernachtungen im ersten Halbjahr 2009 gute Zuwachsraten zum Vorjahr erzielen. Wesentlich überdurchschnittliche Zuwächse wurden vor allem in den ostdeutschen Bundesländern wie Brandenburg (+ 30,4 Prozent), Mecklenburg-Vorpommern (+ 14,9 Prozent), Thüringen (+ 17,5 Prozent) und Sachsen-Anhalt (+ 17,3 Prozent), aber auch in Niedersachsen (+ 24, 2 Prozent) und in den Stadtstaaten Bremen und Hamburg erreicht. Nach Informationen des BVCD e.V. wird sich diese positive Tendenz im Campingbereich auch in den Ankünften und Übernachtungszahlen für die Sommerferienmonate Juli und August widerspiegeln. Dr. Gunter Riechey, Präsident des BVCD e.V., selbst Inhaber und Betreiber von neun Campingplätzen in Mecklenburg-Vorpommern: „Das Jahr 2009 wird nach unserer Einschätzung eines der besten Campingjahre der letzten 20 Jahre werden. Wir gehen davon aus, dass die erreichten Spitzenwerte des Jahres 2003 (Campingübernachtungen: 23.460.251) mit seinem Jahrhundertssommer und vielleicht sogar die Topwerte des Jahres 1992 (Campingübernachtungen: 24.633.462) – in dem die erzielten Campingübernachtungen aus den neuen Bundesländer hinzu gekommen sind – in diesem Jahr übertroffen werden können.“

Information:
Bundesverband
der Campingwirtschaft
in Deutschland
BVCD
Kaiserin-Augusta-Allee 86
10589 Berlin
Tel. (0 30) 33 77 83 20
Fax (0 30) 33 77 83 21
info@bvcd.de
www.bvcd.de

So schön
kann Trennung sein.

schäfer
Trennwandsysteme



Camper schätzen Sanitär-Komfort.

Qualität und Komfort der Sanitäreinrichtungen rangieren als Auswahlkriterium eines Campingplatzes ganz vorne. Deshalb hat Schäfer Trennwandsysteme funktionale und ästhetische Lösungen für Waschküchen entwickelt, die Ihre Anlage in der Gunst der Camper ganz nach vorne bringen:

- **Ambiente**
- **Robustheit/Langlebigkeit**
- **Reinigungsfreundlichkeit**
- **Sicherheit**

Entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten – auch für die Renovierung und das kleinere Budget. Von der Reihenanlage über komfortable Dusch- und Ankleidekabinen bis hin zur exklusiven Lösung aus Glas. Wir beraten Sie gerne vor Ort.



Schäfer Trennwandsysteme GmbH
56593 Horhausen
Fon: 02687-91510, Fax: 02687-915130
info@schaefer-tws.de
www.schaefer-tws.de

DOMO GmbH

Darre 2
37581 Bad Gandersheim
Tel. (0 53 82) 93 29 415
www.domo-systembau.de



Systeme für Sanitärräume:

WC-Trennwandanlagen  Umkleideanlagen
Garderobenschränke  Werffächer
Wasch- und Fönplätze  Regale und Bänke

Fischers Fritze macht Camping in Brandenburg

Wer kennt nicht den Zungenbrecher: Fischers Fritze fische frische Fische. Frische Fische kann man auch bei einem Besuch auf Brandenburgs Campingplätzen fischen oder besser angeln. Gerade jetzt im Herbst ist wieder Angelsaison. Die meisten Campingplätze befinden sich direkt an oder in der Nähe eines Gewässers. In vielen davon kann man angeln. Die Betreiber der Campingplätze haben sich auf die Petrijünger eingestellt, und vielerorts gibt es

einen gutes Serviceangebot für Angler. So kann man in der Rezeption Angelkarten kaufen, Ruderboote mieten und manchmal sogar mit dem Hausherrn selbst auf Angeltour gehen. In Brandenburg kann man übrigens ohne Angelschein (oder wie es richtig heißt, ohne Fischereischein) Friedfische angeln. Na, da muss er nur noch anbeißen, der zukünftige „Karpfen blau“. So eine Angeltour lässt sich auch prima als Kurzurlaub in Familie organisieren. Jetzt in

der Nebensaison gibt es auf vielen Campingplätzen günstige Übernachtungs- und abwechslungsreiche Freizeitangebote. „Unsere Campinggäste können ganz nach ihren individuellen Reise Wünschen ihren Campingplatz auswählen“, erklärt die Marketingverantwortliche des Verbandes der Campingwirtschaft im Land Brandenburg e. V. Manuela Stellmach. „Der Herbst ist eine gute Jahreszeit, die Natur aktiv zu erleben. Das Angebot auf den Plätzen reicht von Nordic Walking, über Pilzexcursionen bis hin zu geführten Fahrradtouren.“

Für alle, die sich mit dem Gedanken tragen, Dauercamper zu werden, ist jetzt übrigens auch die günstigste Zeit, sich nach freien Stellplätzen zu erkundigen und die Campingplätze zu testen. Wer auf Brandenburgs Campingplätzen Urlaub macht, macht sicher einen guten Fang – und das nicht nur als Angler.



Foto: VCB

„Opi, fängst Du mir noch so einen?“ Die Betreiber der oft an Gewässern liegenden Campingplätze in Brandenburg haben sich auf die Petrijünger eingestellt, und vielerorts gibt es einen gutes Serviceangebot für Angler.

!!! Campingplatz sucht Pächter !!!

Die Destination „Wurster Nordseeküste“ sucht für den Campingplatz „Dorumer Tief“ zum 01.01.2011 einen Pächter.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel.: 04741/960-132 (J. Hammann)

Bewerbungsschluss ist der 15. Dezember 2009

Kurverwaltung Land Wursten

Am Kutterhafen 3, 27632 Dorum-Neufeld
Tel: 04741/960-0 Fax: 04741/960-142

www.wursternordseekueste.de - Kurverwaltung@wursternordseekueste.de



Information:

VCB e. V.
Finowfurter Ring 10 a
16244 Schorfheide
OT Finowfurt
Tel. (0 33 35) 32 67 17
Fax (0 33 35) 4 51 90 64
vcb@camping-bb.de
www.campingland-brandenburg.de

DER SPEZIALIST FÜR IHREN SPIELPLATZ!



OBRA-Garnitur Salzburg



OBRA-Edelstahl-Hangrutsche



obra mini Taj Mahal

Wir sind nach EN ISO 9001:2000 zertifiziert
Unsere Spielgeräte entsprechen der EN 1176.

Spielplatzgestaltung komplett von OBRA-Design:
Wir bieten Spielgeräte, Gastgartenmöbel und Einfriedungen aus naturbelassenen oder druckimprägnierten Hölzern.
Profitieren Sie vom **OBRA-Design-Service** - vom Ausmessen über Planung und Angebot bis hin zur Montage - alles aus einer Hand!



Ing. Philipp GmbH & CoKG
Satteltal 2, A-4872 Neukirchen/V.
Tel. 0043/7682/2162-0, Fax: 2165
e-mail: obra@obra.at
www.obra.eu

Im Zeichen von noch mehr aktiver Freizeit

Nach ihrem erfolgreichen Einstand im Frühjahr 2009 steht vom 18. bis 22. Februar 2010 auf dem Münchner Messegelände eine Neuauflage der f.re.e – Die neue C-B-R an. Als eine der beliebtesten Freizeit- und Reisemesen Süddeutschlands setzt sie konsequent auf einen weiteren Ausbau des Angebots zur aktiven Freizeitge-

Grund dafür, die f.re.e noch deutlicher als „Die Freizeitmesse“ zu bewerben. „Einzigartig für die populäre Münchner Publikumsmesse ist ihr Event- und Mitmachcharakter“, sagt Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München, „auf keiner anderen Veranstaltung mit ähnlicher Ausrichtung kann der Besucher so viele unterschiedliche Freizeitaktivitäten erleben und auch ausprobieren. In nahezu jedem Bereich gibt es Bühnen, Parcours und Mitmach-Arenen, was der f.re.e zu Recht den Status einer Erlebnismesse verleiht. Außerdem ist die f.re.e auch eine Verkaufsmesse, man kann bei Interesse gleich zu günstigen Preisen einkaufen.“ Für die Aussteller zählt die Tatsache, dass der Ballungsraum München eine äußerst hohe Kaufkraft besitzt und als „Hot Spot“ für alle Freizeitthemen gilt. Wer ein interessiertes und solventes Publikum sucht, wird hier fündig. Gerade die Outdoorbranche vermeldet hohe Zuwachsraten, daher setzt die f.re.e – Die neue C-B-R verstärkt auf dieses Segment.

Produkten liegt weiterhin stark im Trend und gehört zum Pflichtprogramm der f.re.e. Den traditionell größten Raum nimmt der Schwerpunkt Reisen ein. Egal ob es

sports, sei es nun Tauchen, Kanu, Surfen und vieles mehr.

Ein weiteres großes Thema ist nach wie vor Wellness und Gesundheit. Jeder Anbie-



freizeit.reisen.erholung. Die Erlebnismesse.

Die neue C-B-R

staltung für die ganze Familie und spricht so den Großteil der Bevölkerung an. Mit acht Schwerpunktthemen wie Caravanning & Mobile Freizeit, Reisen, Sport & Outdoor, Gesundheit & Wellness, Boote, Wassersport und Pferd bietet die Dachmarke f.re.e in sieben Hallen ein umfassendes Portfolio und lässt Raum für jeden Freizeit- und Urlaubswunsch.

Nachdem viele Freizeitbereiche ungeachtet der wirt-

Fotos: Messe München



Showbühne Gesundheit mit Rosi Mittermaier, Christian Neureuther und Percy Hoven: Auch 2010 wird es auf der f.re.ee – der neuen C-B-R wieder ein unterhaltsames und informatives Bühnenprogramm geben.

in die Ferne oder einfach in nur ins eigene Land gehen soll – in drei Hallen kann sich der Messebesucher informieren oder schon gedanklich auf seinen Urlaub einstellen – Buchungsmöglichkeiten inklusive. Mit der Sonderfläche „Grünes Reisen“ werden auch umweltbewusste Urlauber angesprochen, die sich für Nachhaltigkeit und ökologische Verträglichkeit interessieren. Auch andere Trendthemen wie „Reisen auf dem Wasser“ werden auf eigens gekennzeichneten Flächen präsentiert. Ebenfalls können Fragen, wie man in den Urlaub kommt oder womit man sich dort bewegt, auf der f.re.e beantwortet werden: In einer eigenen Halle kommen beispielsweise alle Caravanningfreunde auf ihre Kosten. In einer anderen Halle kann man sich über (trailerfähige) Boote oder über nautische Angelegenheiten im Mittelmeer-Informations-Zentrum (M-I-Z) informieren. In dieser Halle schlägt auch das Herz für alle Freunde des Wasser-

ter aus dem touristischen Bereich hat mittlerweile dieses Potenzial erkannt und setzt auf ein entsprechendes Angebot. Grund genug für die f.re.e, diesem Schwerpunkt einen eigenen Hallenbereich zu widmen. f.re.e - Kooperationspartner ist der Fernsehsender FOCUS Gesundheit, der auf seiner großen Ausstellungsfläche sehr professionell und medienwirksam zu allen Gesundheitsfragen Auskunft geben wird.

Geöffnet ist die f.re.e täglich von 10 bis 18 Uhr. Aussteller- und Besucherzahlen der f.re.e sind von einem unabhängigen Wirtschaftsprüfer im Auftrag der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM) geprüft.

Information:
Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
Tel. (0 89) 9 49-1 15 28
Fax (0 89) 9 49-1 15 29
info@free-muenchen.de
www.free-muenchen.de



Mit acht Schwerpunktthemen wie Caravanning & Mobile Freizeit, Reisen, Sport & Outdoor, Gesundheit & Wellness, Boote, Wassersport und Pferd bietet die Dachmarke f.re.e in sieben Hallen ein umfassendes Portfolio und lässt Raum für jeden Freizeit- und Urlaubswunsch.

schaftlichen Lage weiter wachsen, ist die Messe München optimistisch bei der Planung. Das ist auch ein

Eine große Rolle wird hier das Klettern spielen. Auch das Thema Fahrrad mit vielen Neuerungen und Ni-

Lust auf Urlaub

Urlaubsstimmung in NRW, dem nachfragestärksten Markt Deutschlands für Touristik und Caravaning: Vom 24. bis 28. Februar 2010 zeigen auf der Reise + Camping in der Messe Essen rund 650 Aussteller ihre Angebote für die schönsten Wochen des Jahres. Ob Freizeit oder Ferien, Camping oder Caravaning, Kurztrip oder Fernreise – die einzige Urlaubsmesse in NRW ist das Informations- und Einkaufserlebnis weit über die Region hinaus. Über 90.000 Besucher werden erwartet, denen sich die Anbieter auf 60.000 Quadratmetern präsentieren. Das Partnerland der Reise + Camping 2010 ist Kroatien. Für Camping-Anbieter ist die Reise + Camping die optimale Plattform, um ihr Publikum zu erreichen. Jeder dritte Besucher reist aus über 50 Kilometern Entfernung zur größ-

ten deutschen Messe für Campingtourismus an, um sich bei Campingplätzen, Fahrzeugherstellern, Ausstellern mit Zelten und Zubehör, aber auch bei Vereinen und Verbänden, Ferienanlagen und Reiseveranstaltern zu informieren. Zwei Drittel der Besucher interessieren sich vor allem für Camping & Caravaning. Auf der Informations-Wunschliste ganz oben stehen Reiseziele, gefolgt von Caravans und Reisemobilen sowie Caravan- und Zeltzubehör. Unter dem Titel „Campingland Deutschland“ präsentiert sich der BVCD – Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. in der Galeria mit seinen Landesverbänden und Mitgliedsunternehmen. 2010 feiert der BVCD sein zehnjähriges Jubiläum mit einem noch umfangreicheren und

vielseitigeren Messeauftritt. BVCD-Mitgliedsunternehmen können über die Landesverbände zu attraktiven Konditionen ihre Teilnahme an Gemeinschaftsständen buchen, auch Einzelstände stehen ihnen in der Galeria zur Verfügung.

Komplett-Pakete für gelungenen Messeauftritt

Die Messehallen 10 und 11 widmen sich dem Reiseland Deutschland. Ziele aus allen Bundesländern informieren dort die Besucher. Der Deutsche Camping Club DCC gibt Tipps für den gelungenen Campingurlaub und bringt sein neues Sicherheitsmobil mit. Reiseziele aus aller Welt stellen sich den Besuchern in den Hallen 5 und 12 vor. Diese vier Messehallen mit nationalen und internationalen Reisezielen stehen auch Camping-Destinationen offen. Ihnen bietet die Messe



se Essen auch den Standbau. Das kleine All-Inklusive-Paket umfasst ab 131 Euro pro Quadratmeter einen fertigen Systemstand unter anderem mit Wänden, Teppich, Standbeleuchtung und Stromanschluss, die Mindestgröße beträgt sechs Quadratmeter. Das ermöglicht Ausstellern einen kompletten Messeauftritt ab 786 Euro. Das große All-Inklusive-Paket ab 166 Euro pro Quadratmeter enthält darüber hinaus beispielsweise Mietmobiliar wie Infotheke und Sitzgruppe und eine individuelle Firmenbeschriftung.

Alles rund um den Camping-Urlaub

In den weiteren Messehallen finden Besucher alles rund um ihren gelungenen Camping-Urlaub. Die aktuellen

URIMAT compactplus



URIMAT®
...das wasserlose Urinal

Formschön & elegant
Passt in jede Sanitäranlage, überdeckt Montagelöcher von wassergespülten Urinalen. Ausgestattet mit dem weltweit bewährten URIMAT Umweltsystem.

Finanziert sich selbst
Sie sparen jährlich ca. 528,-€ an Wasser- und Kanalgebühren gegenüber einem wassergespülten Urinal.

Beispiel: 1 wassergespültes Urinalbecken
Täglich 100 Benutzungen x 240 Tage
x 4 Liter pro Spülgang x 5,50€ Gebühren/m³
= 528,-€

Sommer-Aktionspreis
~~448,-€~~ **349,-€** zzgl. MwSt.

Montagepauschale: An- und Abfahrt, Rohranschlussreinigung und Montage pro URIMAT
~~130,-€~~ **80,-€** zzgl. MwSt.

Die Aktion ist befristet bis 30. Oktober 2009
Lieferung ab Lager Hundsangen.

www.urimat.com info@urimat.de
URIMAT Deutschland AG Tel. 06435 90996-0

Foto: sun



Auch ECOCAMPING wird auf der Reise + Camping 2010 wieder mit einem Stand vertreten sein und Urlauber wie Campingunternehmer gern über nachhaltigen Campingurlaub informieren.

ein flexibles Leistungspaket. Die Standmiete für Campingaussteller beginnt bei 86 Euro pro Quadratmeter. Auf Wunsch übernimmt die Mes-

Caravan- und Reisemobilmodelle stehen in den Hallen 1 und 3 – von der preisgünstigen Einsteigervariante über das Familienmodell bis

hin zum Luxusliner zeigen die Hersteller ihre Fahrzeuge für den mobilen Freizeitspaß. Die Halle 2 bietet die richtige Ausstattung für das mobile Freizeitvergnügen. Zelte und Zubehör sowie Camping-Equipment können direkt auf der Messe getestet und gekauft werden.

Jedes Jahr rückt die Reise +

einem großen Messestand seine Vielfalt unter Beweis. Auch Campingurlaub wird dabei ein Thema sein.

Fahrrad Essen und Angel-Sport-Messe an drei Tagen

An drei Messetagen erwartet die Besucher ein besonde-

und Dienstleistungen. Auf drei Parcours können Räder getestet werden. Angelfreunde finden auf der Angel-Sport-Messe auf 4.000 Quadratmetern alles rund um ihr Hobby. Köche bereiten leckere Fisch-Spezialitäten vor Ort zu; auf einem Fischmarkt gibt es frischen Fisch zu kaufen.

Das Plus für die Besucher: Sie haben mit einer Eintrittskarte Zutritt zu allen drei

Messen. Die Reise + Camping ist täglich zwischen 10 und 18 Uhr geöffnet.

Information:

Messe Essen GmbH
Norbertstrasse
45131 Essen
Info-Tel. (0 18 05) 22 15 14
(0,14 Euro Minute)
Fax (02 01) 72 44-2 48
info@messe-essen.de
www.reise-camping.de
www.fahrrad-essen.de



Foto: sun

Vom 24. bis 28. Februar 2010 zeigen auf der Reise + Camping in der Messe Essen rund 650 Aussteller ihre Angebote für die schönsten Wochen des Jahres.

Camping ein Partnerland in den Fokus. Das wird 2010 Kroatien sein. Traumstrände, atemberaubende Natur, beeindruckende Kulturdenkmäler sind nur einige der vielen Facetten des faszinierenden Landes an der Adria. Auf der Reise + Camping stellt das beliebte Urlaubsziel auf

res Messe-Extra: Vom 26. bis zum 28. Februar finden parallel zur Reise + Camping die Freizeitmessen Fahrrad Essen und Angel-Sport-Messe statt. Die 130 Aussteller der Fahrrad Essen präsentieren ein umfangreiches Angebot rund um Räder, Radsport, Radtouristik sowie Zubehör

CUBUS Saunawagen

Für Renditefüchse, kein Eigenkapital-einsatz erforderlich, Erträge sofort. Sie verlängern die Saison und die Attraktivität Ihrer Anlage. Fordern Sie unverbindlich unsere Unterlagen an.
eMail CUBUS-RR@web.de · (0175) 65 42 440

Objekteinrichtung

TME

RUSTA® PLAYLAND

Diese und viele weitere zertifizierte und patentierte Spielgeräte finden Sie in unserem Katalog.

Fordern Sie ihn an!

TME RUSTA PLAYLAND GmbH

VERWALTUNG / VERTRIEB Sandstraße 7, 85445 Schwaig
TEL 08122 / 9743-0 FAX -43 E-mail playland@rusta.de www.rusta.de

Mit der Transsib durch Russland



Fotos: Marco Walter

Großes vor haben Marco Walter und seine Lebensgefährtin Margit Weisser, hier vor der Transsibirischen Eisenbahn: Zusammen wollen sie per Bahn, Bus und Faltrad die Welt umrunden – und berichten über diese spannende Reise in der **CAMPINGWIRTSCHAFT HEUTE**.

Seit August 2009 erfüllen sich Marco Walter, Geschäftsführer des **ECOCAMPING e.V.**, und seine Lebensgefährtin Margit Weisser, Lehrerin, einen lang gehegten Traum: mit öffentlichen Verkehrsmitteln und zwei Falträdern reisen sie ein Jahr lang um die Welt. **CAMPINGWIRTSCHAFT HEUTE** hat sie eingeladen, unter der Rubrik „Reisesplitter“ von ihren Erfahrungen zu berichten.

Die russischen Bahnschaffner in Moskau staunten nicht schlecht, als wir mit unseren DAHON-Falträdern samt Fahrradtaschen und Rucksäcken auf sie zurollten. „Njet, njet!“ war dann auch das Erste, was sie sagten, und eindeutig abweisende Handbewegungen machten deutlich, dass sie uns und unsere Räder nicht mitnehmen wollten. Ruckzuck falteten wir die Räder zusammen, verstauten sie in den Packtaschen und trugen sie an den erstaunten Schaffnern vorbei in den

Zweite-Klasse-Wagen der Transsibirischen Eisenbahn. Bevor sie es sich anders überlegen konnten, verstauten wir Räder und Taschen weitgehend unsichtbar in

den großen Gepäckfächern oberhalb der Betten und unterhalb der Sitzbänke. Und siehe da: Sie waren zufrieden mit unserer Verstaupkunst. Hat man sein Abteil erstmal bezogen, ist die Fahrt mit der Transsib ein gemütliches Vergnügen. Die Mitreisenden nehmen schnell Kontakt auf und lassen sich anhand der mitgebrachten Postkarten zeigen, wo man zu Hause ist. Im Zug gibt es kochendes Wasser, mit dem man sich Tee oder Tütensuppe kochen kann. Wobei Letzteres kaum notwendig ist, da an vielen Bahnhöfen leckere regionale Speisen verkauft werden, angefangen von Pirogen (russischen Teigtaschen) über Kartoffelgerichte und geräucherten Fisch bis hin zu frischen Beeren aus den umliegenden Wäldern. Der erste Teil unserer Fahrt dauerte vier Tage und führte in die sibirische Stadt Tomsk zu unserer russischen Freundin Tanja. Tomsk ist normalerweise wegen seiner Nähe zur Atom- und Chemiestadt Seversk in den deutschen Schlagzeilen, wo radioaktive



Marco Walter vor der Kirche in Irkutsk – auf seinem Faltrad von der amerikanischen Firma DAHON, das so schnell, stabil und komfortabel wie ein normales Trekkingfahrrad ist und sich in weniger als einer Minute Platz sparend zusammenfallen lässt.

Abfälle in der Landschaft vergraben wurden oder in offenen Gewässern vor sich hin-

Blockhausstil gebaut. Unangenehm am Radfahren war hier allerdings – wie auch in

ter Farbe restauriert wurden. In Irkutsk blieben wir nur ein paar Stunden und fuhren von dort weitere 14 Stunden mit dem Zug nach Ulan-Ude, der Hauptstadt der autonomen Provinz Burjatien. Die Bahnstrecke führt über mehr als hundert Kilometer am Ufer des Baikalsees entlang und ist spektakulär schön. An den Bahnsteigen wird geräucherter Omul verkauft, ein lachsartiger Forellenfisch, den es nur im Baikalsee gibt. In Ulan-Ude nahmen wir an ei-

ner Konferenz zum Schutz des Baikalsees teil. Sie wurde unter anderem vom Global Nature Fund (GNF) im Rahmen des Weltseen-Netzwerks Living-Lakes organisiert (www.livinglakes.org). Der Baikalsee ist ein See der Superlative. Er ist mit über 1.640 Metern der tiefste See der Erde und beinhaltet mehr als ein Fünftel des weltweiten Süßwassers. Die Landschaft ist weitgehend unbewohnt, die Ufer über Hunderte Kilometer naturbe-



Foto: Marco Walter

Ein Pärchen vor seinem Zelt auf einem Musikfestival bei Tomsk – unterwegs kommt man überall schnell mit netten Leuten ins Gespräch.

strahlen. Abgesehen davon ist Tomsk eine recht hübsche Stadt mit einer schönen Universität und einem tollen Blick auf den Fluss Tom. Mit den Falträdern konnten wir die Stadt umfassend besichtigen und waren von den historischen Blockhäusern, die teilweise mehrere Geschosse hatten, beeindruckt. Noch heute werden ganze Kirchen in diesem Teil Sibiriens im

den anderen russischen Städten – der starke und rücksichtslose Autoverkehr. Der nächste Zugabschnitt dauerte „nur“ zwei Tage und führte uns in die Stadt Irkutsk, 70 Kilometer vom Baikalsee entfernt. Auch diese Stadt hat viele alte Blockhäuser und zusätzlich einige hübsche russisch-orthodoxe Kirchen, die in den letzten Jahren mit viel Gold und bun-

Outdoor - Fitness

in neuer Generation

Fritz Müller GmbH
Freizeitanrichtungen

Am Schomm 5 - 41199 Mönchengladbach - ☎(02166) 15 0 71 - ✉info@fritzmueller.de

Mobil mit dem Faltrad

Die Falträder stammen von der amerikanischen Firma DAHON, Weltmarktführer in diesem Segment. Es handelt sich um die Modelle Mµ TR mit einer 24 Gang Ketten-Naben-Schaltungskombination (3 x 8) und Mµ XL mit 8 Gang Nabenschaltung. Beide sind mit Expeditions-

gepäckträger ausgestattet, der zwei große Radtaschen und einen Tourenrucksack (quer) aufnimmt. Die Räder sind so schnell, stabil und komfortabel wie normale Trekkingfahräder und lassen sich in weniger als einer Minute falten. Mehr Infos unter www.dahon.com.

Mikro-Transporter mit Elektroantrieb*
zur Pflege von Freizeit- und Campinganlagen

Watt Ihr Volt – 100% elektrisch!

- Geringste Schadstoff- und Geräuschemissionen!
CO₂-Ausstoß: Elektro 0 g/km ☞ (Diesel ab 78 g/km)
- Niedriger Verbrauch!
Strom: ~ 2,50 Euro/100 km ☞ (Diesel: 3,0 – 4,4 l/100 km)
- Kompakte Abmessungen!
Breite: ~ 1,50 m ☞ Höhe: 1,80 – 2,50 m
- 190 – 680 kg Nutzlast und max. 3 m³ Ladevolumen,
je nach Fahrzeugausstattung *auch mit Dieselantrieb erhältlich



MEGA Weitere Infos und Messestermine unter www.mega-fahrzeuge.de

Ihr MEGA-Fachhändler vor Ort berät Sie gern – Infos und Adressen über: **ISEKI-Maschinen GmbH**
Rudolf-Diesel-Str. 4 40670 Meerbusch
Tel.: 02159 5205-0 Fax: 02159 5205-12

lassen. Im Gegensatz zum Aralsee, mit dem er von vielen häufig verwechselt wird, ist der 636 Kilometer lange Baikalsee nicht am Austrocknen, sondern gewinnt jedes Jahr sogar etwas Wasser hinzu. Neben der riesigen Papierfabrik Baikalsk, die wegen ihrer

meiste Zeit des Jahres ist der See zugefroren. Im russisch-japanischen Krieg wurde sogar eine Eisenbahntrasse über das Eis gebaut und so lange genutzt, bis die erste Lokomotive einbrach und versank. Ein weiteres Problem des Baikalsees ist der wilde Campingtourismus. In

der Konferenz mehrfach geäußerte Wunsch der lokalen Tourismusexperten und Naturschützer verständlich, zusammen mit ECOCAMPING die Angebotsstruktur in der Baikalseeregion zu professionalisieren und einen naturverträglichen Campingtourismus zu etablieren. Lohnen

fahrzeug in Sibirien gesehen. Im Rahmen der Konferenz konnten wir an einer mehrtägigen Exkursion teilnehmen. Besonders schön waren zwei Bootsfahrten, eine davon zu den Uskani-Inseln, auf denen die Nerpas leben, die einzigen Süßwasserrobben der Welt. Da der See riesig ist, kommen Meeresgefühle auf. Bei Sturm können sechs Meter hohe Wellen entstehen. Wir hatten bei sonnigem Wetter in der Seemitte bereits drei Meter hohe Wellen. Die insgesamt zehnstündige Schifffahrt lohnte nicht nur wegen der atemberaubenden Ausblicke auf den See und der währenddessen dargebotenen Musikdarbietungen burjatischer Künstler. Von einer der Uskani-Inseln aus konnten wir tatsächlich die Nerpas sehen, die ihre Köpfe neugierig aus dem Wasser streckten, um uns besser beobachten zu können.

Von Ulan-Ude aus setzten wir unsere Reise mit der Transsibirischen Eisenbahn nach Ulan-Bator, der mongolischen Hauptstadt, fort. Diesmal untergebracht in einem hochmodernen chinesischen Wagen, dessen klimatisierte Abteile sogar über einen Flachbildschirm verfügen. Über unsere Erfahrungen in der Mongolei, die Begegnungen mit den Nomaden, die dortigen Campingplätze und den Einsatz erneuerbarer Energien mitten in Ulan-Bator berichten wir im nächsten Reisesplitter.

Marco Walter
und Margit Weisser



Foto: Marco Walter

Marco Walter und Margit Weisser lassen es sich mit ihren russischen Freundinnen Tanja, einer bekannten Sängerin, und Sveta Stukalova auf dem Musikfestival in Tomsk gut gehen.

Einleitungen in den See vorübergehend geschlossen wurde, sind vor allem die Abwässer von Goldminen ein Problem für den Baikalsee. Trotz dieser Belastungen ist das Wasser des Sees so klar, dass man 15 Meter tief hinuntersehen kann. Natürlich haben wir es uns nicht nehmen lassen, ein Bad in dem 14 Grad warmen Wasser zu nehmen. Das ist für den Baikalsee eine angenehme Wassertemperatur. Denn die

den russischen Sommerferien reisen Hunderttausende an den See und übernachten meistens mit Zelten, teilweise aber auch in Autos oder alten Militärlastern direkt am Seeufer, ohne dass Abfälle, Abwasser oder Fäkalien angemessen entsorgt werden. „Organisierte“ Campingplätze gibt es sehr wenige, wobei das Angebot maximal aus ein paar Plumpsklos und einem kleinem Kiosk besteht. So war der während

würde sich das sicher, denn der Baikalsee ist eins der Kronjuwelen dieser Erde. Fraglich ist jedoch, ob die russischen Urlauber bereit sind, für eine solche Dienstleistung zu bezahlen statt weiterhin kostenlos in der freien Natur zu zelten. Wohnwagen oder Wohnmobile sind bislang ohnehin vollkommen unüblich. Wir haben bis auf ein Schweizer Expeditionsmobil auf Unimog-Basis kein weiteres Freizeit-

Discover the world of play

Neu!



minimondo Krabbelprogramm
erweitert für Kinder bis 4 Jahre!

eibe Produktion + Vertrieb GmbH & Co. KG · Industriestr. 1 · D-97285 Röttingen · eibe@eibe.de · www.eibe.net






Studienreise an den Bodensee

Campingunternehmer aus verschiedenen Regionen Mecklenburg-Vorpommerns besuchen im Rahmen einer Camping-Studienreise vom 21. bis 25. September den Bodensee. Die Gruppe erwartete ein vielfältiges Programm auf ausgewählten Campingplätzen mit ECOCAMPING Auszeichnung.

Campingunternehmer besuchen Kollegen – die Reise begann mit der Besichtigung des Camping Kirchzarten, einem Fünf-Sterne-Campingplatz im Herzen des Südschwarzwaldes. Gleich zu Beginn der Besichtigungstour am Bodensee stand ein Pionier der umweltorientierten Campingplätze auf dem Plan: das Campingdorf Klausenhorn in Konstanz-Dingelsdorf. Der Betreiber Klaus Engelmann legt großen Wert darauf, seinen Gästen die heimische Natur näher zu bringen. Dafür hat er sich in Sachen „Ökoanimation“ so einiges einfallen lassen. Zum Beispiel zeigte er den Teilnehmern der Studienreise, wie sonst seinen Gästen, dass man mit Solarkochern ohne Strom mit Hilfe von Sonnenstrahlen kochen kann.

Jeder der besuchten Campingplätze hat seinen thematischen Schwerpunkt. Die

Gäste erhielten so Anregungen für die unterschiedlichsten Bereiche. So wurden auf dem Campingplatz Himmelsreich in Allensbach die neuesten Radlerunterkünfte vorgestellt und auf dem Insel-

als Integrationsunternehmen betrieben wird. Hier werden schwerbehinderten Menschen Arbeitsplätze angeboten, ein Großteil der Einrichtungen auf der Ferienanlage ist barrierefrei gestaltet. Für

Qualität und Nachhaltigkeit in der Campingwirtschaft

Zum Abschluss der Studienreise fand am 24. September eine internationale Tagung

Foto: ECOCAMPING



Campingunternehmer besuchen Kollegen – jeder der besuchten Campingplätze hat einen anderen thematischen Schwerpunkt, so dass sich die weite Reise für die Campingunternehmer aus Mecklenburg-Vorpommern an den Bodensee in jedem Fall lohnt hat.

Camping-Platz Sandseele der Insel Reichenau das gastronomische Konzept, welches speziell auf eine große Gästeanzahl ausgerichtet ist. Viel diskutiert wurde auf dem Campingplatz CAP Rotach Integrations-GmbH in Friedrichshafen, der ersten Ferienanlage in Deutschland, die

große Begeisterung unter den Studienreise-Teilnehmern sorgte auch das vielfältige Angebot des Campingparks Gitzenweiler Hof in Lindau. Heidrun Müller stellte den Leading Campingplatz mit seinem umfangreichen Animations- und Freizeitprogramm vor.

statt. Auf dem Camping Wirthshof in Markdorf stand das Thema „Qualität und Nachhaltigkeit in der Campingwirtschaft“ im Mittelpunkt. Das einhellige Fazit: Die beiden Aspekte sind untrennbar miteinander verbunden. Zur Tagung nach Markdorf gesellten sich neben den

Turboboat.de



Abb. Typ 202

Turboboat – Neu aus Kanada!
Info-Telefon 033764 - 214 12

Starter-Paket 5+1
5 x Turboboat und 1 Kayak gratis!
Typ 202 für € 4500*, 404 für € 4750*

Business-Paket 10+3
10 x Turboboat und 3 Kayaks gratis!
Typ 202 für € 9000*, 404 für € 9500*

- ✓ widerstandsfähiges PE, leicht und stabil
- ✓ flaches, strömungsoptimiertes Design
- ✓ innovative duale Antriebstechnik

* Preise exkl. MwSt. Optional mit Sonnendach. Verschiedene Farben. Original Reef KD Kayak. Aktionsangebot.

Unter www.turboboat.de finden Sie weitere Produktinformationen und das Bestellformular.

Gästen aus Mecklenburg-Vorpommern viele Campingunternehmer aus dem ECO-CAMPING Netzwerk. Nach der Begrüßung durch Kurt Bonath (Landesverband der Campingunternehmer in Baden Württemberg e.V.), Maria Wirth (Camping Wirthshof) und Wolfgang Pfrommer (ECOCAMPING e.V.) besichtigten die Besucher den Campingplatz. Im Anschluss standen Fachvorträge auf dem Programm: Silke Jahncke vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus MV stellte den Campingtourismus als Wirtschaftsmotor vor. Dieter Lübberding vom Campingpark Sanssouci zu Potsdam/Berlin, der bislang

einziges Campingunternehmen mit Stufe 3 bei „Service-Qualität Deutschland“, berichtete von seinem Service-Erfolgskonzept. Die Zielgruppe der „Öko-Genießer“ und weitere Gästegruppen wurden von Dietrich Eder (Camping-Akademie) und Carmen Schütz-Kegel (Projektagentur Kegel) unter die Lupe genommen. Abgerundet wurde die Tagung von Wolfgang Pfrommer (ECOCAMPING e.V.) mit einem Resümee zur Nachhaltigkeit in der Campingwirtschaft.

Die Teilnehmer nutzten die Möglichkeit und begannen zu fachsimpeln, wo immer möglich – über die einzelnen Themenpunkte des Pro-

gramms, über Optimierungslösungen, Trends und touristische Angebote. „Die weite Reise hat sich für die Teilnehmer gelohnt, denn es ist immer von Nutzen, möglichst weit über den eigenen Teller- rand zu sehen“, sagte Michael Hecht, Pressesprecher des Verbands für Camping- und Wohnmobiltourismus in Mecklenburg-Vorpommern und Teilnehmer der Studienreise.

Die Fahrt wurde übrigens klimaneutral veranstaltet über myclimate.org.

Information:
ECOCAMPING e.V.
Blarerstr. 56
78462 Konstanz

Tel. (0 75 31) 2 82 57-0
 Fax (0 75 31) 2 82 57-29
 info@ecocamping.net
 www.ecocamping.net

CAMPING WIRTSCHAFT HEUTE

Impressum

HERAUSGEBER / VERLAG
 Werbestudio Varnay GmbH
 Potsdamer Straße 3
 30916 Isernhagen /Awb.

VERLAGSLEITUNG
 Rolf Kuschel
 Tel. 05 11/9 20 86 00
 Fax 05 11/9 20 86 02
 ISDN 05 11/6 13 70 13
 eMail kuschel@
 campingwirtschaft.com
 Web www.campingwirtschaft.com

REDAKTION
 Susanna Veenhuis
 Tel. 0 51 32/58 52 27
 Fax 0 51 32/5 77 96
 eMail redaktion@
 campingwirtschaft.com

**ANZEIGEN- UND
 OBJEKTLLEITUNG**
 Rolf Kuschel
 im Verlag

SATZ/GESTALTUNG
 Werbestudio Varnay GmbH

DRUCK
 Druckerei Honscha
 Isernhagen

VERTRIEB
 Deutsche Post AG

- Mitglieder des BVCD (Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.)
- Fördermitglieder des BVCD
- Investoren und Meinungsbildner der Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Deutschland

ERSCHEINUNGSWEISE
 6 mal im Jahr

BEZUGSPREIS
 Jahresabonnement
 48 Euro plus Porto

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bildvorlagen wird keine Haftung übernommen.

Das Leistungsangebot der inserierenden Firmen wird weder vom Herausgeber noch vom Verlag überprüft oder empfohlen. Zuschriften können auch ohne ausdrückliche Genehmigung ganz oder auszugsweise veröffentlicht werden. Zuschriften spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wider.

+++ ECOCAMPING NEWS +++

Auszeichnung | Insel-Camping Sandseele erhält ECOCAMPING

Der Insel-Camping-Platz Sandseele auf der Insel Reichenau im Bodensee hat die ECOCAMPING Auszeichnung

erhalten. Umweltschutz, Qualität und Service werden auf dem Campingplatz mit seiner wunderschönen Lage direkt am Bodensee groß geschrieben. Für das vorbildliche Umwelt- und Qualitätsmanagement hat der Cam-

Pächter gesucht! Objekt: ehemaliges Kinder- und Familienerholungszentrum „Am Schwielochsee“ in 15913 Jessern, Gesamtgröße 21.000 qm. Info/Kontakt: (0172) 7 02 92 19.

Campingplatz zum Kauf oder zur Pacht gesucht, vorzugsweise am Wasser (See, Fluss). Der Platz sollte über parzellierte Stellplätze und viel Grün verfügen, eine Verkaufsstelle und gastronomische Einrichtung sollten vorhanden sein. Kontakt: Tel. (0 72 23) 25 04 88 Mobil (0177) 7 30 30 14

Suche für die Saison 2010 eine **Vollzeitstelle** auf einem **Campingplatz in Deutschland**. Bin örtlich flexibel. Der Großteil der Besucher sollte zu Fuß, mit dem Fahrrad oder dem Boot anreisen. Stefan_E_Weiss@web.de Tel. (07 21) 59 47 34

Suchen deutschlandweit **Campingplatz zu mieten oder zu pachten**. Sind orts- und terminungebunden. Tel. (0 30) 44 72 68 75, E-mail: martinasschaffer@gmx.de

Dieser Ausgabe liegen **Beilagen der Firmen Lichtblick, Hamburg und Sass, Hamburg, bei.**

- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen besser bei Banken positionieren und Ihre Finanzierung optimieren?
- ◆ Sie planen weitere Angebote, um Ihren Platz für Touristen attraktiv zu gestalten?
- ◆ Sie planen Investitionen und haben Schwierigkeiten mit der Finanzierung?
- ◆ Sie wollen Ihren Dauerplatzanteil reduzieren und Ihren Platz neu ausrichten?
- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen erfolgsorientiert an die Erfordernisse des Marktes anpassen?
- ◆ Sie wollen Ihr Unternehmen verkaufen oder übergeben?

Dann sind wir für Sie der richtige Partner

Hierbei helfen wir u.a.:

- ◆ Aufnahme der Ist-Situation/Prerating
- ◆ Ausarbeitung von zukunftsfähigen Konzeptionen für die Weiterentwicklung des Unternehmens
- ◆ Hilfe bei Finanzierungsproblemen, Verbesserung des Ratings
- ◆ Unternehmensbewertung, Ausarbeitung einer Übergabe-/Übernahmekonzeption
- ◆ Käufer-/Pächtersuche

Unternehmensberatung Dr. Riechey

Beratung für die Camping- und Freizeitbranche

Holstenstr. 15 · 25335 Elmshorn
 Tel. 0 41 21 - 2 52 52 · Fax 0 41 21 - 2 58 67
 E-Mail: info@dr-riechey.de

Wir beraten seit 18 Jahren vorwiegend mittelständische Unternehmen, darunter eine Vielzahl von Campingplatzunternehmen. Dr. Riechey ist Mitglied des Vorstands des VCFMV-Verband der Camping- und Freizeitbetriebe MV und ist nicht zuletzt durch eigenes Engagement bei der Haveltourist-Gruppe mit der Branche bestens vertraut.

pingplatz nun die begehrte Auszeichnung erhalten. Im feierlichen Rahmen hat Baden-Württembergs Wirtschaftsminister Ernst Pfister diese überreicht und das Engagement des Platzes vor allem im Bereich der Energieeffizienz gewürdigt. Gleichzeitig wurde das neue Sanitärgebäude des Campingplatzes eingeweiht, welches konsequent auf Ressourcenschonung setzt. Infos zum Insel-Camping-Sandseele: www.sandseele.de

**Auszeichnung II
LUPO des
DCHV für
ECOCAMPING**

Beim diesjährigen Branchentreff des Deutscher Caravanning Handels-Verband e.V. (DCHV) auf dem Caravansalon in Düsseldorf hat ECOCAMPING den LUPO 2009 in der Kategorie Dienstleistungspartner erhalten. Der „Lieferanten- und Partnerschafts-Oskar“ wird an Unternehmen und Organisationen vergeben, die sich – so die Laudatio – „besonders partnerschaftlich und zuverlässig gegenüber dem Handel verhalten haben und für das Caravanning herausragende Leistungen erbracht haben.“ Gelobt wurde das Engagement des Vereins sowie die intensive Öffentlichkeitsarbeit von ECOCAMPING, die dem Camping und Caravanning eine positive Wahrnehmung in Politik und Gesellschaft beschafft. Wolfgang

Neumann und Wolfgang Pfrommer haben den Preis entgegen genommen. Mehr



**UMWELT
MANAGEMENT**

zur LUPO Preisverleihung: <http://www.dchv.de/news/news.html?id=74>, Infos zum DCHV unter www.dchv.de.

**Auszeichnung III
Union Lido Park & Resort
erhält ECOCAMPING**

Der an der Adria gelegene Union Lido Park & Resort in Cavallino hat seinen Gästen einiges zu bieten: direkte Lage am Meer mit einem ein Kilometer langen eigenen Strand, ein großes Angebot an Unterkünften, Freizeitmöglichkeiten und Restaurants. Darüber hinaus sieht das Management um Dr. Alessandro Sgaravatti es als ständige Aufgabe, die Qualitäts- und Umweltstandards zu verbessern und setzt seit diesem Jahr auch auf ECOCAMPING. Dies ergänzt die bereits erfolgreich eingeführten Managementsysteme ISO 9001 und ISO 14001. Das ECOCAMPING Management verbindet jetzt die Bereiche

Qualität, Umweltschutz und Sicherheit zu einer integrierten und nachhaltigen Betriebsführung. Für das vorbildliche Engagement hat das Tourismusunternehmen die ECOCAMPING Auszeichnung erhalten. Infos zu Union Lido Park & Resort: www.unionlido.com.

**Marktübersicht
Digitale Großanzeigen
für Solarthermie**

Viele Campingplätze haben wegen des meist hohen Warmwasserbedarfs ideale Voraussetzungen, um mittels Solarthermieanlagen Klimaschutz und finanzielle Vorteile zu vereinen. Immer mehr Campingplätze nutzen diese Möglichkeit. Die Anlagen befinden sich aber meist an schwer zugänglichen Orten und sind für den umweltbewussten und interessierten Gast nicht einsehbar – ein positiver Werbeeffekt geht damit verloren. Mit einer Großanzeige werden die Leistungswerte der Anlage sichtbar und Umweltengagement und Werbeeffekt werden dadurch verbunden.

In der neuen ECOCAMPING Marktübersicht sind Anbieter von digitalen Großanzeigen für solarthermische Anlagen mit ihren Produkten aufgelistet.

Bei Interesse an der Marktübersicht werden Sie sich bitte an info@ecocamping.net. ECOCAMPING Teilnehmern wird die Marktübersicht per E-Mail zugesendet.

**Terminankündigungen
ECOCAMPING
auf dem Bayerischen
Campingtag**

Auszeichnungsveranstaltung ECOCAMPING Mecklenburg-Vorpommern: Am 1. Dezember 2009 werden die ECOCAMPING Kandidaten Mecklenburg-Vorpommern die ECOCAMPING Auszeichnung erhalten. Der Termin findet im Rahmen der Landesverbandstagung des VCWMV auf dem Regenbogen Camp Göhren, Rügen statt.

Bayerischer Campingtag: Am 9. November 2009 findet der Bayerische Campingtag in Bad Füssing statt. Auf der vom LCB veranstalteten Fachtagung bietet sich die Gelegenheit für Fachinformation und Kommunikation in der Campingbranche. Auch ECOCAMPING ist mit von der Partie: Wolfgang Pfrommer wird einen Vortrag halten zum Thema „Ökologie und Ökonomie im Einklang. Mit nachhaltiger Wirtschaftsweise erfolgreich in die Zukunft“. Infos zum Bayerischen Campingtag: <http://www.camping-in-bayern.info/bayerischer-campingtag.html>.

Information:
ECOCAMPING e.V.
Blarerstr. 56
78462 Konstanz
Tel. (0 75 31) 2 82 57-0
Fax (0 75 31) 2 82 57-29
info@ecocamping.net
www.ecocamping.net

Wasser spielend erleben!



Kinderland
Emsland Spielgeräte

Kinderland Emsland Spielgeräte
Telefon (0 59 07) 9 47 99 70
www.emsland-spielgeraete.de

Sie sind ^{wirklich} drin!

www.Camping.de

Campingführer und 1. Europäisches Camping-
Reservierungs-System im Internet